

очень тщательно, учитывая достоверность информации, возможность ее разворачивания и раскручивания. Таким образом, сбор информационных поводов в интернете стал одним из важных элементов в деятельности журналистов.

С развитием социальных сетей появилось такое направление, как «скриншот-журналистика», которая упрощает визуализацию информации и подтверждает ее достоверность [3, с. 4]. Она стала использоваться активно на телевидении, когда, например, в новостях на экране отражается аккаунт известного человека и важные слова из него подчеркиваются движущейся линией.

В результате можно сделать вывод, что человек является потребителем информации в современном мире, большая часть которой идет через социальные сети. За счет этого журналистская деятельность, позволяющая верифицировать данные, остается необходимой и социально востребованной в «цифровом» обществе.

### **Литература**

1. Вартаков С. А. Изменение природы новостей в цифровую эпоху: теоретическое осмысление / С. А. Вартаков, А. А. Гуреева, Д. В. Дунас, Н. В. Ткачева // МедиаАльманах. 2016. № 6. С. 12–24.
2. Кирия И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. М., 2017.
3. Павлушкина Н. А. Социальные сети в работе журналиста: pro et contra // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 1–8.

УДК 008:82 + 004.353 + 004.774.6BLOG

Шестерина А. М.

Воронежский государственный университет

## **АРХЕТИПИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ В СТРУКТУРЕ СОВРЕМЕННОГО ВИДЕОБЛОГИНГА**

**Аннотация:** Активно развивающийся процесс эволюции медиасферы рождает новые жанры и форматы. Особенно ярко этот процесс проявляется в системе видеоблогинга, который, по мнению многих исследователей, становится одной из наиболее востребованных форм трансляции культурных кодов для современной аудитории. Однако, несмотря на новизну формально-содержательных признаков, видеоблоги опираются на архетипические конфликты, которые

становятся основой сюжета, композиции и даже жанровых форм. В числе ключевых конфликтных моделей автор отмечает борьбу с титаном, трансформацию, рок, преследование и другие.

**Ключевые слова:** *конфликт, архетип, видеоблог.*

Shesterina A. M.

## **ARCHETYPIC CONFLICTS IN THE STRUCTURE OF MODERN VIDEO BLOGGING**

**Abstract:** The actively developing media sphere gives birth to new genres and formats. This process is most vividly manifested in video blogging field, which, according to many researchers, is becoming one of the most popular forms of broadcasting cultural codes to the modern audience. However, in spite of the novelty of formal and informative features, video blogs rely on archetypal conflicts that become the basis of the plot, composition, and even genre forms. Among the key conflict models, the author notes the fight against a titan, transformation, rock, persecution and others.

**Keywords:** *conflict, archetype, video blog.*

Несмотря на заметные изменения современной медиасферы, со всей очевидностью проявляющиеся в новейших аудиовизуальных формах, видеоблоги, как правило, в основе сюжетопостроения, композиции, формирования отдельных мизансцен опираются на давно известные конфликтные модели, многие из которых могут считаться архетипическими. Опора на архетипические конфликты позволяет авторам, с одной стороны, следовать бесприигрышным моделям телепроизводства, а с другой, выходя за рамки канонических форм, предлагать зрителю новаторские, нетрадиционные и тем интересные произведения. Обратимся к анализу наиболее распространенных архетипических конфликтов, уровней их применения в видеоблогинге и возможностей выхода за их границы.

1. Борьба с титаном (другое название – подвиг Прометея). Сюжет строится на противостоянии героя и силы, которая значительно превосходит его по мощи или статусу. Этот архетипический сюжет, как правило, бывает построен на так называемом треугольнике Карпмана (треугольнике судьбы), в котором основные участники занимают одну из ключевых позиций – позицию жертвы, агрессора и спасителя. Подобно Прометею, герои некоторых видеоблогов бросают вызов негативным силам, типизированным или персонифицированным,

отстаивая интересы слабых (жертв). Такого рода сюжет мы находим в исследовательских видеоблогах или блогах, построенных на жанре комментария (последних особенно много в области политического блогинга). Могут они стать и основой обзоров. Так, обзор новинок кино нередко бывает построен на опровержении распространенных в социуме оценок (пример – блог Дениса Оптимистстера). Типы спасителей в этих сюжетах могут быть различными: герой-воин (человек, сражающийся за справедливость, права угнетенных, приносящий себя в жертву ради утверждения истинности собственной позиции), герой-святой (блоги-проповеди, произведения о подвижниках, повлиявших на ход истории), герой-трикстер (разрушитель). Пример подобной работы автора мы находим в жанре троллинг-интервью или хейтинга, который построен исключительно на попытке деструкции исходного материала. Кроме того, есть герой-демиург (создатель). Такая работа ведется, например, в жанре роор, где автор трансформирует исходный материал, превращая его в нечто новое.

Вариабельность архетипическому сюжету, основанному на конфликте справедливости и несправедливости, предает замена титана внешнего на титана внутреннего, когда герой преодолевает собственные комплексы и недостатки. Такого рода конфликты часто становятся основой для видеоблогов в жанрах лайфстайл, стори. Многочисленные советы и истории похудения, улучшения внешности, изменения физического и психологического состояния, трансформации отношений с близкими, изменения окружающей среды, по мнению исследователей, входят сегодня в число самых просматриваемых видео.

Нередко в основе этого архетипического конфликта лежит мотив самопожертвования. Оно также может быть вариабельным: самопожертвование во имя идеала (долг, вера, убеждения и т. д.), самопожертвование ради близких, самопожертвование ради страсти (власть, могущество, страсть к женщине, страсть к игре, страсть к любимому делу и т. д.). Такой тип конфликта, напоминающий конфликт романтического героя, часто лежит в основе стори.

2. Трансформация (другое название – архетип Золушки). Архетипический конфликт, в котором стремящийся чего-либо достичь главный герой находится в ситуации долгого угнетения, но получает желаемое за счет сочетания личных качеств и поддержки сторонних сил. То есть в соответствии с треугольником Карпмана он занимает роль жертвы, которую покидает на этапе развязки, нередко совпадающей с кульминационным моментом повествования. Такие сюжеты мы часто встречаем в рекламе и жанре лайфхак, где автор дает рекомендацию, как можно легко, чудесным

образом справиться с той или иной проблемой. Тематика подобных влогов может быть чрезвычайно широкой: решение юридических, психологических, бытовых проблем и т. д. Как правило, помимо ключевого героя в произведении всегда присутствует помогающая сторона (эксперт), а может также появляться и противодействующая (в виде людей, обстоятельств и т. д.).

3. Приключение. Трудное путешествие в поисках труднодостижимой цели. Активно развивается в тревел-блогинга, в жанре «гайд» и «летсплей». Конфликт проявляется в необходимости постоянно преодолевать различного рода непредвиденные обстоятельства, помехи.

4. Спящая красавица. В основе этого сюжета – принцип несоответствия формы и содержания. Когда длительное время действие развивается таким образом, что мы категоризируем объект как позитивный или негативный, но в кульминационной точке вынуждены изменить оценку. Примеров проявления такого конфликта довольно много в сатирическом секторе видеоблогинга – например, в жанре скетча. Так, блог Стаса Давыдова «This is ХОРОШО» основан на высмеивании неких шаблонов, стереотипов, свойственных современному социуму. То, что обыватель воспринимает как эталон, автор блога нередко развенчивает и оценивает как «пустышку».

5. Рок. В основе этого сюжета – конфликт проявления необходимого через случайное. Такой сюжет мы наблюдаем в большом количестве игр, викторин, конкурсов – например, в жанре пранка. Интересным развитием сюжета данного типа становится модель «дерзкая попытка», когда нас знакомят с предпринятым кем-то усилием, которое казалось неперспективным, но в конечном итоге привело к успеху. Примером проявления такого конфликта могут быть видеоблоги в жанре вызова.

6. Систематизация философских категорий. Этот сюжет мы наблюдаем в случае, когда автор видеоблога – глубокая личность с нестандартным типом мышления и склонная к обобщению. В этом случае, о чем бы он ни говорил, – интересным становится ход его мыслей, подтекст и т. п. Конфликт здесь проявляется на уровне несовпадения распространенной точки зрения и точки зрения автора. Примером может служить блог Александра Невзорова или блог Леонида Парфенова «Парфенон».

Бесспорно, это не все архетипические конфликты, проявляющиеся в блогосфере. Но и они позволяют говорить о том, что современные формы видеоблогинга опираются на модели, свойственные культуре вообще и ее аудиовизуальным формам в частности.